

Bättre samordning inom föreningen	En heltäckande hemsida ger föreningens användare möjligheten att få en bättre samordning över sina aktiviteter. Exempelvis så kan en handledare plocka fram information om en särskild kund, som har ställt sig i hundkö.		Föreningens anställda slipper onödig manuell hantering av ärenden. Man slipper exempelvis ringa nya kunder och ställa frågor angående ett ärende. Man har istället allting väsentligt sparat digitalt när kunden gör sin ansökan via hemsidan.
Ökad kunskap för IT	Genom att digitalisera och automatisera en stor del av föreningens aktiviteter så leder detta till att föreningens anställda får en större kännedom av IT. Denna kunskap är viktig för alla medarbetare som ser IT som en viktig del av framtiden.		Med IT som ”verktyg” effektiviseras en stor del av den befintliga verksamheten.
Mindre pappershantering	I och med att företaget nu har en hemsida som plattform så ansöker kunderna om en ”dagisplats” på hemsidan istället för att skicka in en ansökan via papper. Detta leder till snabbare, effektivare och en mer automatiserad ärendehantering.		E.L.S.A behöver inte köpa in lika mycket papper och kontorsmaterial, då ärendena sköts digitalt via hemsidan.
Tillgång till en helt ny marknad	När hemsidan sätts i bruk blir en helt ny värld tillgänglig för E.L.S.A, i form av Internet. Nya sätt att marknadsföra och profilera sin verksamhet på blir möjliga med hemsidan som informationsplattform.		E.L.S.A marknadsför sina tjänster via hemsidan. Exempelvis om hundpassning och andra tilläggstjänster. Man slipper således dyra marknadsföringsavgifter.
Fler potentiella kunder	Nya kunder kan upptäcka E.L.S.A och dess hemsida via Internet. Viktig information om E.L.S.A och dess hunddagis finns tillgänglig på Internet, och besökare kan förkovra sig i föreningen och dess tjänster.		En hemsida ger nya och befintliga kunder en komplett bild av föreningen och dess erbjudande.